

GAME STATS

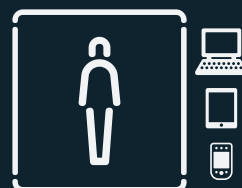


Com uma quantidade cada vez maior de **mensagens publicitárias** às quais as pessoas são submetidas, os **jogos** permitem atingir o público-alvo num momento em que ele está relaxado e se entretendo.

70% PREFEREM JOGOS CASUAIS



43%



57%

30,5% TEM IDADE ENTRE 35 E 49 ANOS

FONTE: IBOPE / NET RATINGS

60% DOS JOGADORES



Acreditam que os anúncios chamam a sua atenção, deixam o jogo mais realista e promovem produtos relevantes e interessantes.

FONTE: PESQUISA NIELSEN

27.5 MI DE VISITAS



EM SITES DE GAMES APENAS EM JULHO DE 2012



FONTE: IBOPE MEDIA - PESQUISA GAME POP 2012

UM MESMO CONSUMIDOR JOGA EM MÉDIA



UM ADVERGAME

FONTE: JOGOS WEBCORE

GAMES + MARCAS



+64% FAMILIARIDADE COM A MARCA

+41% LEMBRANÇA DO ANÚNCIO

+37% AVALIAÇÃO DA MARCA

+69% AVALIAÇÃO DO ANÚNCIO

+41% DESEJO DE COMPRA

FONTE: MASSIVE INCORPORATED

ANÚNCIOS & GAMES

Pensam positivamente sobre empresas que oferecem jogos gratuitos

83%

70%

Dizem estar mais propensos a comprar produtos dessas empresas



FONTE: PESQUISA BLOCKDOT | KEWLBOX.COM

TEMPO DE EXPOSIÇÃO MÉDIO



5-30 min.

30-60 seg.

FONTE: PESQUISA ADVERTISING AGE